



COMPANY PROFILE

Argoza株式会社

多店舗ビジネスの成功を支える戦略的コンサルティング

Argoza Co., Ltd.

Strategic Consulting for Multi-Store Business Success

Argoza 주식회사

다점포 비즈니스 성공을 위한 전략적 컨설팅

Business overview	02
講演実績	03
支援実績	05
よくあるご質問	07
Other options	09
Business overview	12
Lecture record	13
Support record	15
Frequently asked questions	17
Other options	19
사업개요	21
강연실적	23
지원실적	25
자주 묻는 질문	27
기타 옵션	29

Business overview

Service 1

フランチャイズ戦略アドバイザー

フランチャイズ本部側、加盟側の両方に対する専門的な支援をおこなう。本部に対しては、日本国内のフランチャイズ市場と、加盟ターゲットに応じたフランチャイズ本部構築を提供する。

近年はフランチャイズに類似する別パッケージの構築要望も増加中。加盟側からは、フランチャイズの社内研修、条件に応じた本部紹介、本部への交渉代行などの要望が多い。実績、実例から導く外部講演は年間8本～10本程度おこなう。



Service 2

出店戦略アドバイザー

「スピード展開」を実現可能にするため、出店立地の最適化、既存店舗の活性化、売上予測スキームなどを構築。

土地勘のないエリアに対しても出店成功の確度を高めるため店舗の商圈特性×立地(物件)特性の最適化をおこない出店パターンを確立する。



Service 3

M&Aアドバイザー

事業の出口を考慮し、IPOを想定した制度構築や直営は残しフランチャイズ事業のみを売却、売却先のSV支援など店舗ビジネスに精通する当社ならではの視点でポテンシャルの最大化を図る。また売却のみならず戦略的な買収でチェーン化をおこなうなど店舗展開に特化したM&Aを得意とする。





講演

■フランチャイズに関する外部講演

2024年7月 株式会社マイナビ(上場企業)主催
「マイナビ独立 フランチャイズ・独立開業フェア」

@東京ドームにて
マイナビ特別講演 スタートアップセミナー登壇

2024年9月 株式会社マイナビ(上場企業)主催
「マイナビ独立 フランチャイズ・独立開業フェア」

@大阪OMMホールにて
マイナビ特別講演 スタートアップセミナー登壇

2024年10月 株式会社セブンマーケット主催
第9回「解決市場」登壇

@JR九州ホールにて
160社以上の実績から導く!「フランチャイズ加盟×多店舗展開戦略」セミナー登壇

実績

セミナー受講満足度

96.4%

※2024年12月時点、外部講演各種統計より。

**2025年1月 RX Japan株式会社主催
フランチャイズと事業拡大・経営支援の展示会「FRAX TOKYO」**

@東京ビックサイトにて
「これだけは知っておきたい 実例から導く! 0から始めるFC経営」登壇

**2025年8月 RX Japan株式会社主催
「事業拡大・経営支援 フェア」**

@インテックス大阪にて
「フランチャイズの基礎 ALL DAYセミナー」登壇

**2026年1月 RX Japan株式会社主催
「事業拡大・経営支援 フェア」**

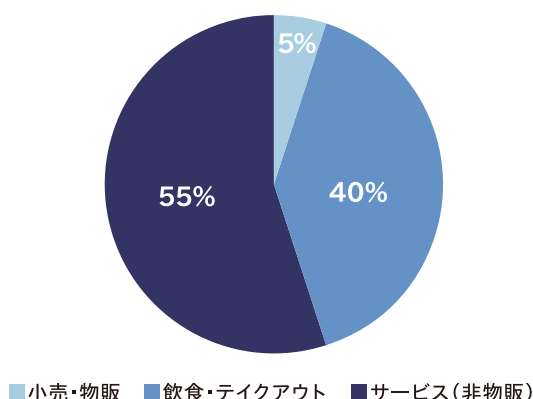
@東京ビックサイトにて
「フランチャイズの基礎 ALL DAYセミナー」登壇

*オンライン講演除く。

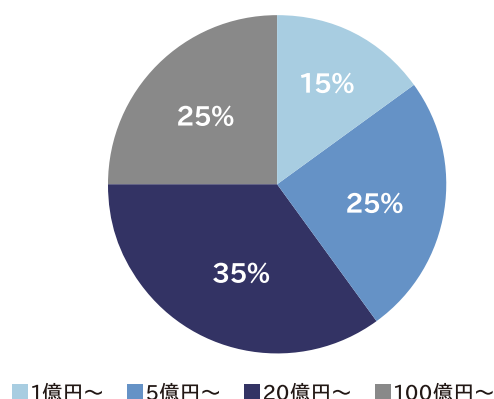
■170社を超える多店舗展開個別支援実績

弊社は 専門店向け経営支援の実績を有し、小売・飲食業等の事業の専門性や経営の難しさ、留意点等を熟知しております。専門店ビジネスの特徴である、物件契約や特有の法制度にも通じておりスムーズな戦略立案支援をおこないます。

弊社クライアント企業様の業種



ご依頼時の顧客セールスボリューム



■小売・物販 ■飲食・テイクアウト ■サービス(非物販)

■1億円～ ■5億円～ ■20億円～ ■100億円～

*2024年12月時点実績に基づく。

小売・物販業

- ・自動車販売
- ・メガネ販売
- ・チケット販売
- ・コンタクトレンズ販売
- ・アパレル専門店
- ・化粧品メーカー
- ・大型釣り具販売
- ・バラエティ雑貨
- ・飲料メーカー
- ・シューズインソール
- ・買取 など

飲食業

- ・ラーメン
- ・焼肉
- ・お好み焼き
- ・海鮮居酒屋
- ・飲料メーカー
- ・フルーツタルト
- ・回転寿司
- ・イタリアン
- ・担々麺
- ・焼肉
- ・カフェ
- ・韓国料理
- ・タイ料理
- ・唐揚げ など

サービス業・その他

- ・英会話教室
- ・歯科医院
- ・調剤薬局
- ・まつ毛&ネイルサロン
- ・インドアゴルフ
- ・看護施設
- ・美容室
- ・通信サービス
- ・エステサロン
- ・パーソナルジム
- ・フィットネス／ピラティス
- ・巻き爪治療院
- ・ヨガ教室
- ・カラオケ など

*掲載業態は弊社出店戦略アドバイザー及びFC支援の実績を一部抜粋したものです。



■海外のフランチャイズ相談事例

日本で展開しているブランドを海外でも展開したい

ラーメン

台湾。

居酒屋

タイ、香港、米国、シンガポール。

カラオケ

タイにおけるフランチャイズ本部の構築。



海外のブランドを日本で展開したい

アメリカンレストラン

アメリカのフランチャイズ本部が、
日本企業に対しマスターフランチャイズ権を付与。

韓国料理店

韓国のフランチャイズ本部が、
日本企業に対しマスターフランチャイズ権を付与。

フォトスタジオ

韓国の企業が、自社ブランドを日本で出店するための
立地戦略のご相談。

ボクシングジム

オーストラリアのフランチャイズ本部が、
日本企業に対しマスターフランチャイズ権を付与。

ヨーグルトアイス

日本でまだ販売されていない独自商品を、
日本国内で店舗展開するための本部機能構築。



■よくあるご質問

質問

自社にとって、フランチャイズは最適な契約形態か？

回答

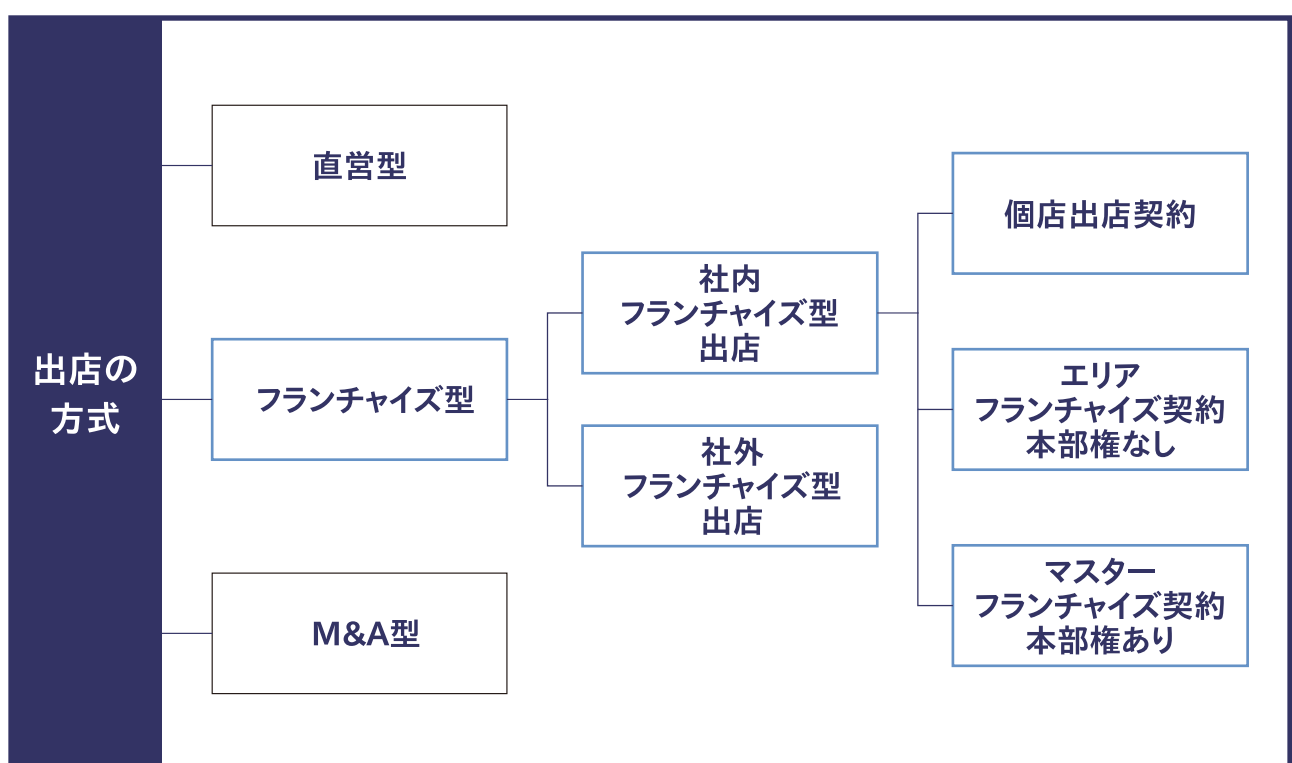
特徴はそれぞれ異なるが、契約名称そのものに加え、具体的な契約上の発生義務、
加盟店への制約条件等を個別に策定する必要がある。

本部からの統制強
人的サポート厚い



本部からの統制弱
人的サポート弱い

■自社のステージに合わせた展開方を策定する



■以下に当てはまる場合は 是非一度お問い合わせください

- ☒ 自社事業の多店舗化を検討中。
- ☒ フランチャイズ展開が可能か否かを知りたい。
- ☒ フランチャイズ以外の制度を使って店舗展開をしたい。
- ☒ フランチャイズに加盟して新規事業を構築したい。
- ☒ 海外出店の検討、または海外ブランドを日本で出店したい。
- ☒ 社内研修、講演、その他協業などのお問合せ。

About US

会 社 名

Argoza (アルゴザ) 株式会社

住 所

〒100-0004

東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエアイーストタワー4F

代 表 者

代表取締役 曾根 彩花

事 業 内 容

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| • フランチャイズ加盟アドバイザー | • M&Aアドバイザー |
| • フランチャイズ本部構築／加盟店開発代行 | • ニッチAI型LP運用支援 |
| • 出店戦略アドバイザー | • 映像制作プロモーション事業 |

連 絡 先

TEL.03-5219-1349 Mail.info@argoza.biz HP.<https://argoza.biz/>

Other options

店舗ではなく自社の「商品」を流通させたい場合は
お問い合わせください



■会社概要

会社名

The Rosie株式会社

住所

東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館20F

代表者

代表取締役 曾根 彩花

事業内容

- 食品及び健康美容補助食品の輸入業
- ECサイトの運営
- 食品及び健康美容補助食品の小売・卸
- 前号のフランチャイズ及び代理店本部の運営

連絡先

TEL.03-5288-5960 Mail.info@the-rosie.biz

“Things you would want to give to someone special.”



**この会社の共通コンセプトは
「大切な人に贈りたくなるもの」**

■以下に当てはまる場合は是非一度お問い合わせください

- ☒ 自社商品の、日本国内展開に興味を持っている。
- ☒ 海外商品（ブランド）を日本で流通させる方法を知りたい。
- ☒ 日本でのテストマーケティングを代行してほしい。
- ☒ 無店舗型のチェーン化の仕組みを知りたい。
- ☒ 日本の商品を海外に輸出したい。

社名のThe Rosie には、2つ意味が込められています。

Rose1

薔薇を表現する。

特別なイベントや感謝の気持ちを伝えるときに贈られることが多い花として知られています。
この花のように、日常の小さな感謝を表す際に、ひとつの選択肢として存在し続けたい。

Rose2

“rise”の過去形で、「上がる」や「昇る」という意味を表現するときに使われます。

太陽が昇るときや、温度が上がるときなど、

商品を手にとったひとりひとりの心が、一瞬だけでもほっと、あたたかくなることを願って。

English

Business overview

Service 1

Franchise strategy advisory

We provide specialized support to both franchise headquarters and franchisees. For headquarters, we help them build franchise headquarters tailored to the Japanese franchise market and their franchisee targets.

In recent years, we have seen an increase in requests to build separate packages similar to franchises. Franchisees often request in-house franchise training, introductions to headquarters based on their conditions, and negotiating with headquarters on their behalf. We give approximately 8 to 10 external lectures per year, drawing on our track record and case studies.



Service 2

Store opening strategy advisory

In order to make the "speed strategy", possible, we provide multifaceted support for the "location strategy".

We help optimize store locations, revitalize existing stores, and create sales forecasting schemes.



Service 3

Strategic M&A advisory

We contribute to corporate growth strategies by providing advisory services including strategic business sales and store sales.

In addition to sales, we also specialize in M&A focused on store expansion, such as strategic acquisitions to create chains.





Lecture

■Track recordExternal lecture on franchising

July 2024

Sponsored by Mynavi Co., Ltd. (Listed company)

"Mynavi Independence Franchise/Independent Business Start-up Fair"
At Tokyo Dome

September 2024

Sponsored by Mynavi Co., Ltd. (Listed company)

"Mynavi Independence Franchise/Independent Business Start-up Fair"
At Osaka OMM Hall

October 2024

Sponsored by Seven Market Co., Ltd.

9th "Solution Market" Presentation
Guided by the track record of over 160 companies! "FC Membership x Multi-Store Expansion Strategy" Seminar At JR Kyushu Hall



record

Seminar attendance satisfaction level

96.4%

※As of December 2024, based on various statistics from external lectures.

January 2025

Sponsored by RX Japan Co., Ltd. (Japan's largest exhibition organizer)

"FRAX TOKYO" - an exhibition on franchises, business expansion and management support
At Tokyo Big Sight

August 2025

Sponsored by RX Japan Co., Ltd. (Japan's largest exhibition organizer)

"Business Expansion and Management Support Fair"
At Intex Osaka

January 2026

Sponsored by RX Japan Co., Ltd. (Japan's largest exhibition organizer)

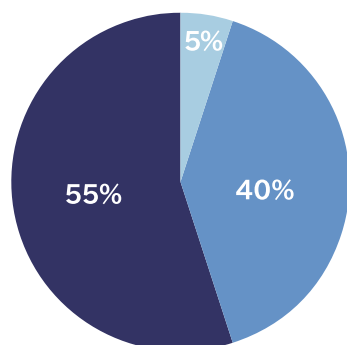
"Business Expansion and Management Support Fair"
AT Tokyo Big Sight

*Excluding online lectures

■ We have supported over 170 companies so far

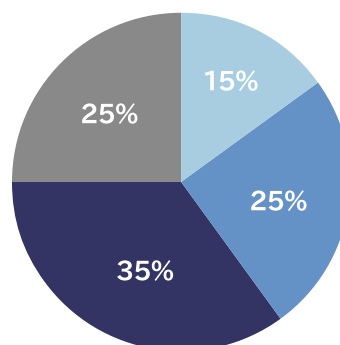
Our company has a proven track record in providing management support to specialty stores, and we are well-versed in the specialties, management difficulties, and key points of the retail and restaurant industries. We are also familiar with the property contracts and unique legal systems that characterize the specialty store business, and can provide smooth strategy planning support.

Our clients' Industry



■ Retail ■ Restrant,take-out ■ Service(non-retail)

Clients' sales Volume(yen)



■ 100mil. ■ 500mil. ■ 2bil. ■ 10bil.

*As of Dec. 2024

RETAIL

- Automobile
 - Glasses
 - Ticket
 - Contact lens
 - Apparel
 - Cosmetics
 - Angler item
 - Variety goods
 - Alcohol manufacturer
 - Shoe insoles
 - Precious metals purchasing business
- etc

FOOD SERVICE

- Ramen/noodle shop
 - BBQ restaurant
 - Izakaya (drinking spot)
 - Sushi restaurant
 - Café
 - Hot snack shop
 - Korean restaurant
 - Thai restaurant
 - American restaurant
 - Fried chicken shop
 - Sandwich shop
 - Chicken restaurant
- etc

OTHER SERVICE

- English school
 - Dentist
 - Telecommunication
 - Eyelashes/nail salon
 - Care facility
 - Preschool education
 - Aesthetic salon
 - Personal gym
 - Fitness gym
 - Yoga school
 - Beauty salon
 - Home nursing station
 - Boxing gym
 - Indoor golf school
 - Karaoke
- etc

*The business types listed are a partial excerpt of our store opening strategy advisory and franchise support track record.



■ Cases of Overseas/Domestic Deployments

Japanese brands in overseas countries

Ramen shop

Taiwan

Izakaya operator

Thailand, Hong Kong, the United States, and Singapore

Karaoke business operator

Establish a franchise blueprint in Thailand



Overseas brands in Japan

American restaurant

FC headquarter in the U.S. grants masterfranchise rights

Korean restaurant

FC headquarter in South Korea grants master franchise rights

Photo studio

FC headquarter in South Korea grants master franchise rights

Boxing gym

FC headquarter in Australia grants master franchise rights

Yogurt ice shop

FC headquarter in Australia grants master franchise rights



■ Frequently asked questions

Question

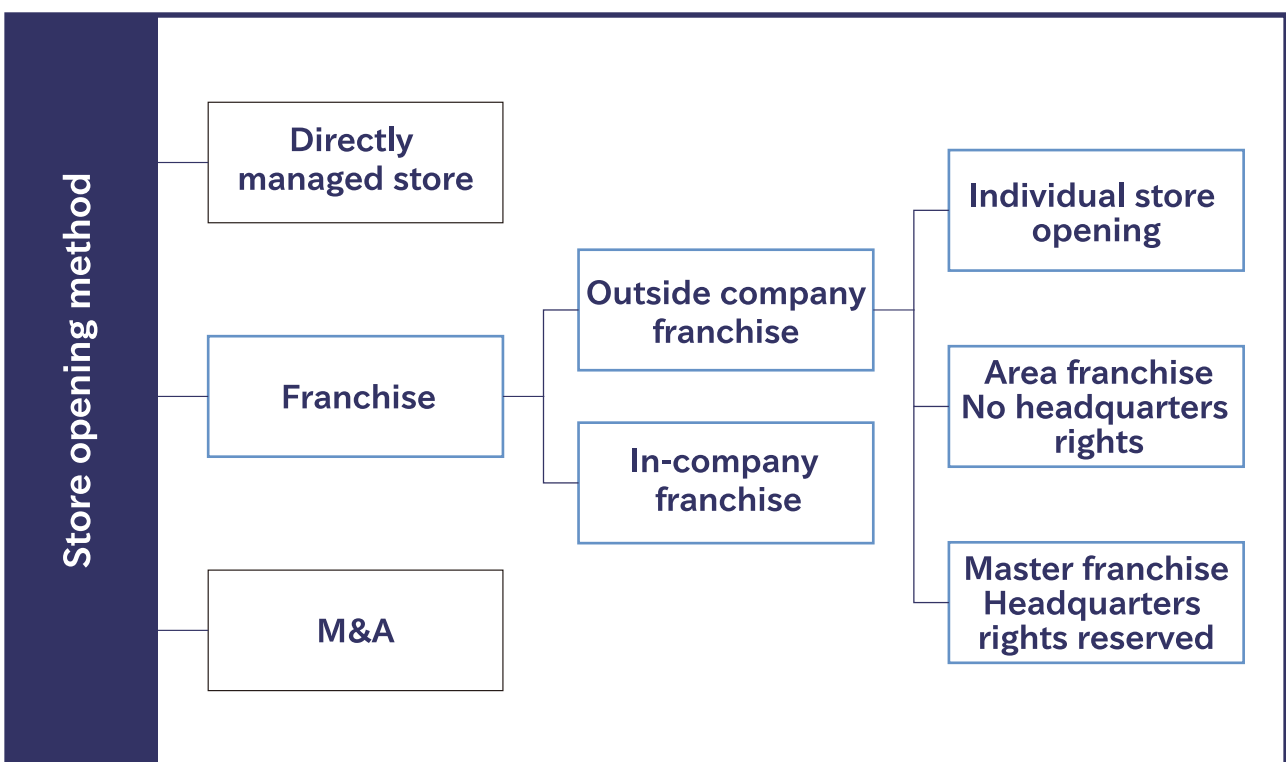
Is franchising the best deal for your company?

Answer

Although each contract has different characteristics, it is necessary to individually formulate the contract name, specific contractual obligations, [restrictions on franchisees](#), etc.



■ First, decide which store opening method you will prioritize.



■ If any of the following apply to you, please contact us

- ☒ Considering expanding your business to multiple stores.
- ☒ I want to know whether franchising is possible.
- ☒ I want to expand my store using a system other than franchising.
- ☒ I want to join a franchise and start a new business.
- ☒ Considering opening a store overseas or wanting to open a foreign brand store in Japan.
- ☒ Inquiries regarding in-house training, lectures, and other collaborations.

About US

Company Name

Argoza Co., Ltd.

Location

4th Floor, Otemachi First Square East Building, 1-5-1 Otemachi, Chiyoda, Tokyo

CEO

Ayaka Sone

Business contents

Management advisory service for retailers, restaurants and other service sectors

- Advice for franchiser/franchisee (corporations and individuals)
- Establishment of franchise headquarter
- Cultivation of potential franchisees for franchisers
- External lecture on franchise scheme
- Building a store management strategy
- Advice on store development strategies
- M&A advisory service
- Support for operating AI-based LP
- Promotional video creation

We provide customized support to companies looking to expand their store footprint.

Contact

TEL.03-5219-13499 Mail.info@argoza.biz HP.<https://argoza.biz/>

Other options

If you would like to distribute your own products instead of through a store, please contact us.



■ Company Profile

Company Name

The Rosie Co., Ltd.

Location

Marunouchi Trust Tower Main Building 20F 1-8-3 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo

CEO

Ayaka Sone

Business contents

We mainly deal in gift items with the concept of "adding subtle touch of color to your everyday life. "

- Import of food and health and beauty supplements
- Retail and wholesale of food and health and beauty supplements
- Retail and wholesale of food and health and beauty
- Management of EC site
- Product distribution marketing research and development support

We will be the exclusive importer and promote sales through our own distribution channels.

Contact

TEL.03-5288-5960 Mail.info@the-rosie.biz

“Things you would want to give to someone special.”



■ If any of the following apply to you, please contact us

- ✓ You are creating a product that you would like to give as a gift to someone special and are interested in expanding it in Japan.
- ✓ It's too expensive to hire a support company.
- ✓ You want to do test marketing in Japan.
- ✓ You want to export products that are not yet available in Japan.
- ✓ You want support for entering the Japanese market as needed.

The company name, The Rosie, has two meanings.

Rose1

Expressing roses.

They are known as flowers that are often given as gifts for special events or to express gratitude. Like this flower, we hope that it will continue to exist as an option for expressing small gratitude in everyday life.

Rose2

It's the past tense of "rise" and is used to express the meaning "to go up" or "to ascend." We hope that when the sun rises or the temperature rises, the heart of everyone who picks up our products will feel a sense of relief and warmth, even if just for a moment.

한국어

사업개요

Service 1

프랜차이즈 전략 컨설팅

프랜차이즈 본부와 가맹점 모두를 대상으로 한 전문 컨설팅 서비스를 제공합니다. 프랜차이즈 본부에는 일본 시장의 성공 사례를 기반으로 한 체계적인 본부 구축과 운영 전략을 제시하며, 가맹점에는 교육·운영·브랜딩·판매 전략 등 실질적인 운영 노하우를 제공합니다.

최근에는 프랜차이즈 외에도 브랜드 패키지형 모델 구축에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이에 따라 본사는 본부 소개, 조건별 상담회, 실무자 대상 세미나 및 강연 등 다양한 프로그램을 연중 운영하고 있습니다. 연간 약 8~10 회의 외부 강연과 실무 컨설팅을 진행하며, 실제 사례 중심의 실질적 지원을 제공합니다.



Service 2

매장 개설 전략 컨설팅

빠르고 효율적인 '스피드 전개'를 실현하기 위해, 본사는 입지 분석, 상권 특성 진단, 매출 예측 모델 구축 등 매장 개설 전반에 필요한 전략을 종합적으로 제공합니다.

특히 상권 데이터가 부족한 지역에서도 정확한 오픈 성공률을 높이는 맞춤형 전략을 수립하며, 브랜드 콘셉트와 지역 특성에 최적화된 입지 선정 및 실행 패턴을 제안합니다. 이를 통해 초기 투자 리스크를 최소화하고, 지속 가능한 매장 운영 기반을 마련합니다.



Service 3

M&A 및 사업 전환 컨설팅

프랜차이즈 산업의 성장 단계와 출구 전략을 고려하여, 매각·인수·IPO 등 M&A 전략 수립과 실행 지원을 제공합니다. 직영점, 가맹사업 매물, 투자유치 등 다양한 상황에 맞춘 사업가치 극대화 방안을 제시하며, 단순 매각을 넘어 전략적 제휴 및 체인 확장형 M&A를 통해 지속 가능한 브랜드 성장을 함께 설계합니다.





강연

■ 프랜차이즈 관련 외부 강연 이력

2024년 7월

(주)마이내비(상장기업)* 주최 '마이내비케이션 독립 프랜차이즈 · 독립 개업 페어'

@ 도쿄 돔시티

마이내비 특별 강연 - 스타트업 세미나 패널 참여

2024년 9월

(주)마이내비(상장기업) 주최 '마이내비케이션 독립 프랜차이즈 · 독립 개업 페어'

@ 오사카 OMM홀

마이내비 특별 강연 - 스타트업 세미나 패널 참여

2024년 10월

(주)세븐마켓*** 주최 '제9회 해결시리즈 컨퍼런스'

@ JR 규슈홀

160개 이상의 업계 관계자 참석, '프랜차이즈 가맹 및 다점포 운영 세미나' 발표

실적

세미나 수강 만족도

96.4%

(2024년 12월 기준, 외부 강연 참석자 통계 기준)

2025년 1월

RX Japan 주식회사 주최 '프랜차이즈와 사업 확장 · 경영 지원 전시회 FRAX TOKYO'

@ 도쿄 빅사이트 '이것만은 알아두고 싶다! 실례로부터 배우는 프랜차이즈 경영 입문' 세미나 강연

2025년 8월

RX Japan 주식회사 주최 '사업 확장 · 경영 지원 페어'

@ 인텍스 오사카 '프랜차이즈의 기초 ALL DAY 세미나' 강연

2026년 1월 예정

RX Japan 주식회사 주최 '사업 확장 · 경영 지원 페어'

@ 도쿄 빅사이트 '프랜차이즈의 기초 ALL DAY 세미나' 강연 예정

(주)마이내비(MYNAVI) 일본의 대표적인 인재·교육·프랜차이즈 정보 플랫폼 기업으로, 도쿄증권거래소 상장사입니다. 취업, 창업, 가맹, 부업 등 다양한 분야의 박람회 및 세미나를 주최합니다.

오사카 OMM홀(Osaka Merchandise Mart) 오사카 중심부에 위치한 대형 전시장으로, 비즈니스 전시회·세미나·설명회 등 전문 행사 장소로 사용됩니다.

(주)세븐마켓(Seven Market) 중소기업 및 개인사업자를 대상으로 한 경영 솔루션·세미나·B2B 전시회를 주최하는 일본 전문 기업입니다. 실무 중심의 경영 지원 프로그램으로 높은 인지도를 보유하고 있습니다.

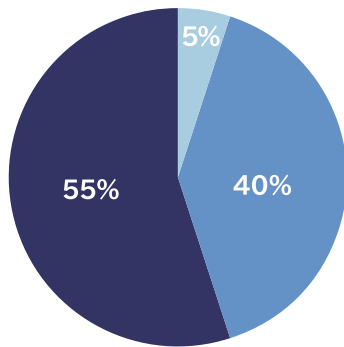
RX Japan 주식회사 (Reed Exhibitions Japan Ltd.) 일본 최대 규모의 전시회 주최사로, 매년 200건 이상의 산업 전문 박람회를 개최합니다. '프랜차이즈 엑스포(Franchise Expo)', 'Japan IT Week', '건축·인테리어 전시회' 등 다양한 산업 전시회를 운영하며, 글로벌 전시 그룹 RX Global(영국 리드엑시비션스 본사)의 일본 법인입니다.

* 온라인 강연 제외.

■ 170개 이상의 기업이 선택한 다점포 전개 및 창업 지원 실적

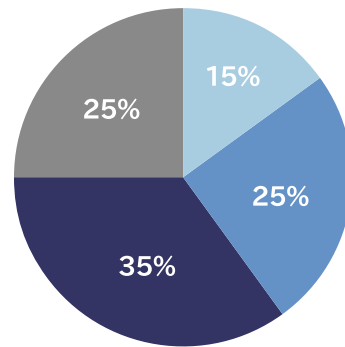
다양한 산업군의 매장 운영과 브랜드 확장 컨설팅 경험을 바탕으로, 소매·외식·서비스 등 전문점 비즈니스의 성장 전략과 운영 효율화를 지원하고 있습니다. 브랜드의 개성과 지역 특성을 고려한 전략 설계로, 창업 초기부터 다점포 확장 단계까지 실질적인 성장 로드맵을 제공합니다.

클라이언트 업종 비율



■ 서비스·교육·의료 ■ 외식·케이터링 ■ 리테일 산업

의뢰 고객 연 매출 규모



■ 1억 원 미만 ■ 5억 원 미만 ■ 20억 원 미만 ■ 100억 원 이상

(2024년 1분기 기준)

소매 · 리테일 산업

자동차 판매
안경 매장
티켓 판매점
콘택트렌즈 전문점
의류 · 패션 전문점
화장품 브랜드숍
낚시 · 레저용품 매장
애완용품 전문점
음료 브랜드 · 드링크스토어
신발 멀티숍
중고 매입 · 리셀 매장 등

외식 · 케이터링 산업

라멘 전문점
고기구이 · 식사 전문점
철판요리 · 오코노미야키 전문점
해물 · 샤브샤브 전문점
음료 · 주스 카페
과일 · 디저트 카페
회전초밥 · 일식 레스토랑
이탈리안 레스토랑
덮밥 · 분식 매장
카페 · 디저트숍
한식 전문점
아시아 푸드
(태국 · 베트남 등) 전문점
튀김 · 스낵 전문점 등

서비스 · 기타 산업

영화관 · 문화교실
치과 · 의원 · 한의원
조제약국 · 헬스케어센터
숙박 · 리빙형 서비스
실내골프장
요양 · 간호 시설
미용실 · 헤어살롱
피부 · 에스테틱샵
통신 · 인터넷 서비스
개인 체육관 · PT 스튜디오
필라테스 · 요가 스튜디오
재활 · 통증 치료원
노래 · 음악 교실 등

※ 매출 통계 및 지원 사례는 본사의 '매장 개설 전략 컨설팅' 및 '프랜차이즈 전략 자문' 실적을 기준으로 일부 발췌한 자료입니다.



■ 해외 프랜차이즈 상담 사례 일본 브랜드의 해외 전개 지원

일본에서 성공적으로 운영 중인 브랜드들이 해외 시장에서도 확장할 수 있도록 마스터 프랜차이즈 계약 및 현지 진출 전략을 지원하고 있습니다.

라멘 브랜드

대만 시장 진출 컨설팅

이자카야

태국·홍콩·미국·싱가포르 진출 자문

노래방 브랜드

태국 현지 본부 설립 및 프랜차이즈 체계 구축



해외 브랜드의 일본 진출 지원

해외에서 성장한 브랜드들이 일본 시장에 안정적으로 정착할 수 있도록 현지화 전략, 파트너 매칭, 마스터 프랜차이즈 계약 자문을 제공합니다.

아메리칸 레스토랑

미국 프랜차이즈 본부의 일본 마스터 프랜차이즈 계약 체결 지원

한국 음식점

한국 프랜차이즈 본부의 일본 현지 진출 및 파트너 매칭 지원

사진 스튜디오 브랜드

한국 브랜드의 일본 점포 출점을 위한 입지 분석 및 전략 자문

격투 체육관

호주 프랜차이즈 본부의 일본 진출 자문 및 마스터 프랜차이즈 계약 체결

요구르트·디저트 브랜드

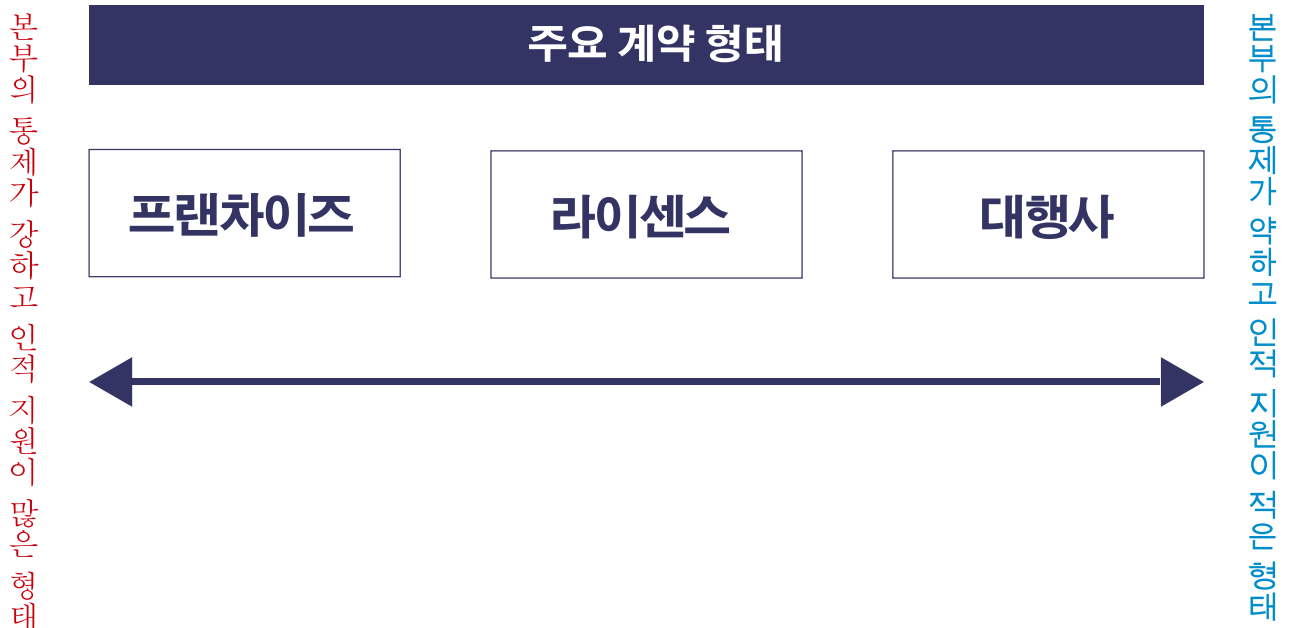
일본 내 미판매 제품의 진출 준비 및 프랜차이즈 본부 기능 구축 지원



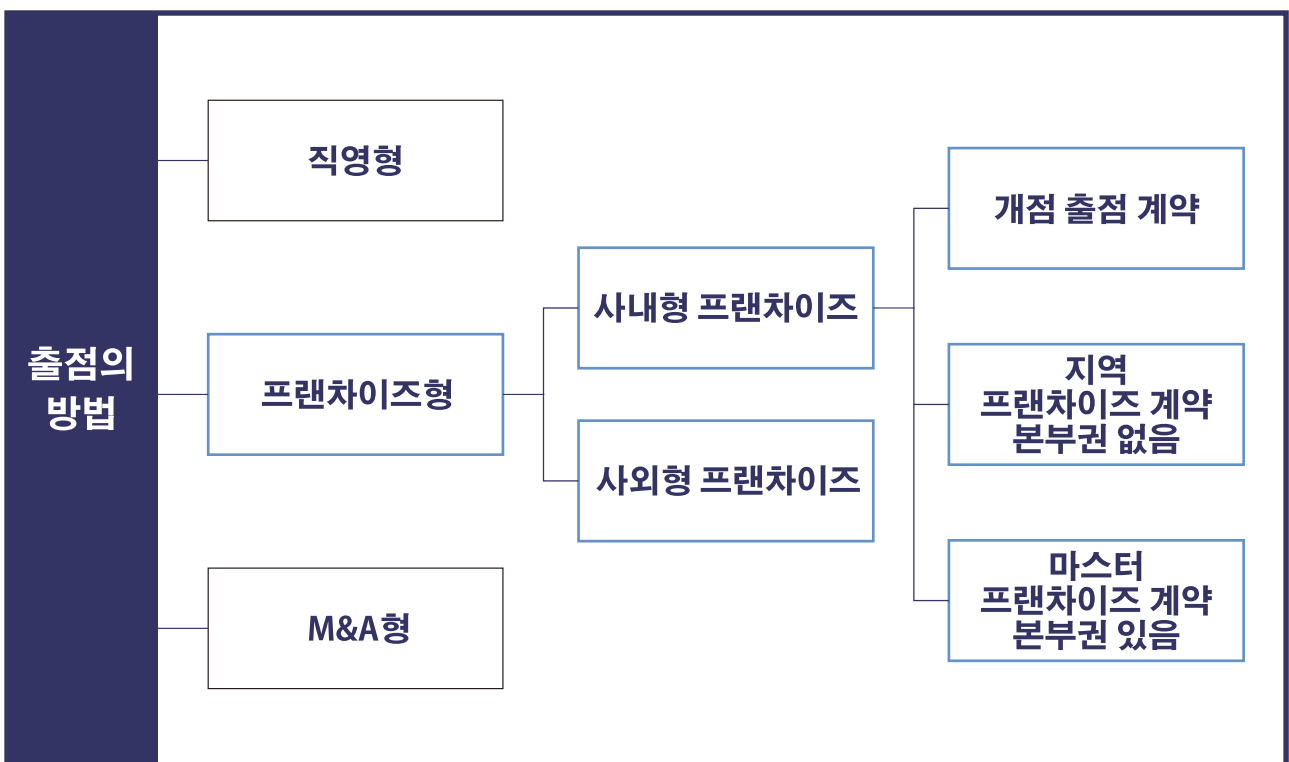
■ 자주 묻는 질문 (FAQ)

Q | 우리 회사에 프랜차이즈 방식이 꼭 맞는 형태일까요?

A 사업의 성격과 규모, 조직의 역량에 따라 최적의 계약 형태는 달라질 수 있습니다. 프랜차이즈 외에도 라이선스 계약이나 대행사 계약 등 다양한 방식이 있으며, **각 형태별로 법적 의무, 운영 통제권**, 가맹점에 대한 지원 수준 등이 달라지므로 사전에 명확히 구분하고 검토할 필요가 있습니다.



■회사의 성장 단계에 맞는 전개 방식을 선택합니다



■다음에 해당하는 경우 꼭 한번 문의해 주세요

- ☑ 자체 브랜드의 다점포 전개를 검토 중이신 경우
- ☑ 프랜차이즈 전개 가능성을 사전에 진단해보고 싶으신 경우
- ☑ 프랜차이즈 외의 다른 형태(라이선스 · 대리점 등)로 매장 운영을 검토 중이신 경우
- ☑ 프랜차이즈 시스템에 참여하여 신규 사업을 시작하고 싶으신 경우
- ☑ 해외 진출 또는 해외 브랜드의 일본 내 전개를 계획 중이신 경우
- ☑ 임직원 연수, 강연, 공동 프로젝트 협업 관련 문의가 있으신 경우

회사 소개

회 사 명

Argoza (아르고자) 주식회사

주 소

〒100-0004

도쿄도 지요다구 오테마치 1-5-1 오테마치 퍼스트 스퀘어 이스트 타워 4F

대 표 자

대표이사 曾根 彩花

사 업 분 야

- 프랜차이즈 회원 컨설팅
- 프랜차이즈 본부 구축 및 가맹점 개발 대행
- 출점 전략 컨설팅
- M&A 및 사업 전환 자문
- 신규 브랜드 온라인 프로모션 및 페이지 운영 지원
- 영상 제작·프로모션 사업

연 락 처

TEL.03-5219-1349 Mail.info@argoza.biz Web..https://argoza.biz/

상품 유통 및 협업 상담

점포 전개가 아닌 자사 제품의 수입 · 유통 ·
판매 협력을 희망하시는 경우,
아래의 담당 법인을 통해 상담하실 수 있습니다.



■ 회사 소개

회사명

The Rosie 주식회사

주 소

〒100-0005 도쿄도 지요다구 마루노우치 1-8-3 마루노우치 트러스트 타워 본관 20F

대표자

대표이사 曾根 彩花

주요 사업 분야

- 식품 및 건강·미용 관련 보조식품의 수입
- 전자상거래(EC) 플랫폼 운영
- 건강·미용 관련 제품의 소매 및 도매 유통
- 전화 주문, 대리점, 프랜차이즈 본부 운영

연 락 처

TEL.03-5288-5960 Mail.info@the-rosie.biz

당신의 브랜드가 일본 시장에서 통할 수 있도록,
현지 테스트부터 유통까지 함께합니다

**“Things you would
want to give to
someone special.”**



우리의 공통된 철학은 ‘소중한 사람에게 선물하고 싶은 제품을 세상에 전하는 것’ 입니다.

■ 이런 브랜드라면 함께할 수 있습니다

- ☑ 자사 제품의 일본 시장 진출 가능성을 검토하고 있다.
- ☑ 해외 브랜드를 일본 내에서 유통시키는 방법을 알고 싶다.
- ☑ 일본 내 테스트 마케팅 및 시장 반응 검증을 대행받고 싶다.
- ☑ 온라인 중심의 무점포형 브랜드 전개 구조를 이해하고 싶다.
- ☑ 일본 제품의 해외 수출을 검토하고 있다.

회사명의 The Rosie에는 두 가지 의미가 담겨 있습니다.

Rose 1

장미를 표현한다.

특별한 이벤트나 감사의 마음을 전할 때 주어지는 경우가 많은 꽃으로 알려져 있습니다.
이 꽃처럼 일상적인 작은 감사를 나타낼 때 하나의 선택으로 계속 존재하고 싶습니다.

Rose 2

"rise"의 과거 형태로, "오른다"나 "오른다"라는 의미를 표현할 때 사용됩니다.

태양이 떠오르거나 온도가 올라갈 때 등

상품을 손에 든 한사람 한사람의 마음이, 한순간만으로도 안심하고, 따뜻해지기를 바랍니다.



Partner for Growth. Execute with You.

共に成長し、共に実行する。